

12 אוקטובר, 2026

מתן הבהרות למכרז מסגרת 26-435 לאספקת שירותי שיווק

1. כללי

בתאריך 10.9.2026 המרכז הרפואי שמיר (אסף הרופא) פרסם מכרז מסגרת, לאספקת שירותי שיווק וניתנה האפשרות למציעים לפנות בשאלות ולקבל תשובות מנציגי המרכז הרפואי כמצ"ב בטבלה הבאה:

2. שאלות / תשובות

מס"ד	פרק / נספח	הסעיף במסמכי המכרז	פירוט השאלה	תשובה
1			לקראת הגשת הצעת פורט ויז'ן בע"מ למכרז מסגרת 435/2026 לשיווק, נבקש לוודא האם ניתן להגיש את ההצעה גם באמצעות דוא"ל, או שההגשה חייבת להתבצע פיזית בלבד לתיבת המכרזים בביתן אפסנאות משקית, A204 בשני עותקים כאשר אחד מהם מסומן כמקור. נודה לאישורך בכתב לגבי אופן ההגשה	ההצעה תוגש באופן פיזי בלבד במיקום ובתאריך כפי שנכתב בסעיף 4. אחד יסומן כמקור והשני כעותק.
2	א'	4.3.1	דרשתם ניסיון בקמפיינים רב ערוצים, האם נדרש לעמוד בכל הערוצים? כגון רדיו, טלוויזיה ושלטי חצות? או שביצוע חלק מהערוצים כגון רדיו וטלוויזיה נחשב לרב ערוצים. אבקש להבהיר את הגדרת "רב ערוצים"	לא נדרש לעמוד בכל הערוצים. אך נדרש לתת מענה לערוצים דיגיטליים ושלטי חוצות
3	א'	4.3.1	האם ניתן להכיר במציע שהוביל קמפיינים רב ערוצים וחלק מהערוצים בצע דרך קבלני משנה?	כן, בדגש על כך שרק חלקם בוצע באופן זה.
4	א'	5.2.1.3	אבקש להבהיר מה הכוונה במסגרת החברה? האם ניסיון המציע (החברה) בתחום השיווק והשירותים נושא המכרז?	כן. הניסיון הוא בתחום מושא המכרז.
5	א'	5.2.1.6	מה לגבי מציע שלא עבד עם המרכז הרפואי שמיר? איך ניתן לקבל את הניקוד בסעיף זה למציע חדש?	זה ניקוד ייעודי שניתן על סמך היכרות ועבודה קודמת עם המרכז הרפואי.
6	א'	5.2.2	בסעיף זה, אין הגדרה ברורה לאופן הניקוד בריאיון, מה משקל ההצגה העצמית כולל הצוות מסעיף זה? מה משקל של כל ניסיון בהתאם לפירוט ההתמחויות מסעיף זה?	אמות מידה להערכת הפרזנטציה עד 40 נקודות 1. תפיסה אסטרטגית ושיווקית: עד 12 נקודות התרשמות מאיכות החשיבה האסטרטגית ומהגישה השיווקית המוצגת; מהבנת מאפייני המרכז הרפואי, צרכיו וקהלי היעד שלו, לרבות בתחום ההיריון והלידה;

הבנת תחום הבריאות ומהתאמת המענה המוצע למטרות השיווקיות. 2. יצירתיות, חדשנות ואיכות התוצרים — עד 12 נקודות התרשמות מהיצירתיות, המקוריות והחדשנות בגישה ובפתרונות המוצגים; מאיכות התוכן, הקופי והעיצוב בפרזנטציה ובדוגמאות העבודה; ומהיכולת ליצור מסרים מובחנים, רלוונטיים ומעוררי עניין. 3. יכולות מקצועיות ויישומיות — עד 10 נקודות התרשמות מהיכולות המוצגות לתכנון ולביצוע פעילות שיווקית ופרסומית במגוון ערוצים, לרבות דיגיטל ושילוט חוצות; משילוב בין הערוצים; ומהיכולת לתרגם תפיסה שיווקית למהלכים המקדמים את מטרות המרכז הרפואי ומניעים לפעולה. 4. צוות, שיטת עבודה ומדידה — עד 6 נקודות התרשמות מהצוות המיועד למתן השירות ומשיטת העבודה המוצעת; מהיכולת לנהל משימות וממשקי עבודה ולתת מענה לצרכים משתנים; ומהגישה למדידה, לאנליטיקה ולהפקת תובנות לשיפור הביצועים.	אבקש להגדיר ולפרט יותר את אופן הניקוד בסעיף הריאיון, בעיקר שהסעיף עם משקל גדולת של 40% מהציון הסופי. בנוסף, דרשתם ניסיון בתחום מאוד ספציפי של הריון ולידה, מה המטרה מדרישה זו? מדובר על דרישה מאוד ספציפיות שייתכן שתשפיע על אי קבלת מציעים פוטנציאלים את הניקוד הנדרש לכנסיה למסגרת הספקים ויש להם ניסיון רב בעולם השיווק וניסיון עם משרד הבריאות או קופות חולים.			
ראו סעיף 4 למטה	אבקש לפרט יותר על אופן וכתובת ההגשה לרבות שם עיר, רחוב, מס' רחוב, כניסה, מיקום תיבה ואם נדרש קבלת גורם כלשהו.	7.4.1	א'	7
מאחר שמדובר במכרז מסגרת, ערבות ביצוע תיקבע ביחס לכל פרויקט וצפויה לעמוד על 5% משווי הפרויקט. ואולם, לא תידרש ערבות ביצוע במקרה בו שווי הפרויקט יהיה נמוך מ- 100,000 ₪.	לא הגדרתם את היקף ערבות הביצוע, אבקש להבהיר את היקף הערבות או שיטת קביעת היקף הערבות.	נספח 3'	ד'	8
נכון. רק ספקים שיכולים לתת את כל החבילה - לפחות דיגיטל ושלטי חוצות	אני מתמחה בהפקת סרטים למרכזים רפואיים כמו שלכם. האם אני יכול לגשת למכרז רק על הפקת סרטונים? או שצריך ללכת על החבילה שביקשתם?			9
כפי שענינו. לא ניתן לגשת רק לוידיאו	1. האם ניתן להגיש הצעה להפקת סרטוני דיגיטל בלבד, ללא מתן יתר שירותי השיווק וניהול הקמפיינים? 2. אם כן, אילו מתנאי הסף המקצועיים חלים על מציע שמציע שירותי וידאו			10

	בלבד? בפרט, האם עליו לעמוד גם בדרישות הניסיון בקמפיינים רב ערוציים, בקמפיינים בתחום הבריאות ובניהול דיגיטל, או רק בדרישות הנוגעות להפקת סרטונים? 3. האם ספק המתמחה בהפקת סרטונים רשאי להגיש הצעה עצמאית לחלק זה, או שעליו להשתתף כספק משנה במסגרת הצעה של ספק שיווק ראשי?			
החתימה תהייה של המנכ"ל שחתימתו מחייבת את הארגון	האם בכל טבלה מבין 4 הטבלאות, דרושה חתימת מנכ"ל הארגון או חתימת המנכ"ל מטעם המציע?	10.1 (תנאי סף מקצועיים)	10.1.1.1-10.1.1.5	11
ראו תשובה 8	מה משמעות המסמך הזה? איזה סכום נהוג במסמכים מסוג זה?	נספח 3	ערבות ביצוע	12

3. המציע מתבקש לשים לב לכל תנאי הסף ולעמוד בהם באופן מצטבר, אחרת, הוא עלול להיפסל.

4. מסמכי המכרז יוגשו עד ה- 19.10.26 שעה 14:00 בתיבת המכרזים הנמצאת בביתן אפסנאות משקית 204A במרכז הרפואי שמיר (אסף הרופא) צריפין.

5. שימת ליבכם לדברים הבאים:

5.1 סעיף 5.1.1.2 (הצגת שלבי בדיקת ההצעות עמ' 7) - כל המציעים שנכנסו למאגר הספקים ישתתפו בתיחור המבוסס על מחיר (60%) + איכות (40%). הספק שיקבל את הניקוד הגבוה ביותר יזכה.

5.2 תיחור בשווי נמוך-במקרים בהם התיחור הוא בעל שווי נמוך, הפניה תהייה בהתאם להוראות התכ"ס. כלומר, אם מדובר בהתקשרות ששוויה עד 5,000 ₪ הפניה תהיה לספק אחד, אם מדובר בהתקשרות ששוויה עד 20,000 ₪ הפניה תהיה לשני ספקים וכו'.

5.3 היעדר בלעדיות בקשר לפניה למציעים: הזכייה במכרז אינה מקנה לזוכים בלעדיות במתן השירותים בקשר לפרויקטים בהיקף תקציבי של עד 10,000 ₪. בפרויקטים מסוג זה יהיה המזמין רשאי להתקשר עם ספקים שנכללים במסגרת המכרז או ספקים אחרים, לפי שיקול דעתו ובהתאם להוראות כל דין, והזוכים לא יהיו זכאים לסעד כלשהו בשל הזמנת שירותים כאמור.

5.4 ביה"ס לסיעוד-מובהר כי מאגר הספקים יוכל לתת מענה גם לביה"ס לסיעוד הנמצא במתחם המרכז הרפואי שמיר (אסף הרופא). הפניה אל הספקים תגיע מהנהלת ביה"ס וכל הכללים לגבי בחירת הספקים שייתנו את השירות יהיה עפ"י מסמכי המכרז. שיקול הדעת האם לעשות שימוש במאגר לצורך האמור לעיל יהיה באופן בלעדי של המזמין.

6. אנו מאחלים לכם בהצלחה.

שם המציע _____ חתימת המציע _____

יש לצרף מסמך זה חתום, כחלק מהגשת החומר אשר ייחשב למסמכי המכרז.